

FESTIVAL HELADO

24 Y 25 DE FEBRERO



Torelli



LA REPUBLICA

PUBLICATCH
EVENTOS Y PUBLICIDAD



EXPOSICIÓN EN LA FERIA

2500

SABADO 24 DE FEB

3100

DOMINGO 25 FEB

5600

TOTAL DE AUDIENCIA

METRICAS REDES

PUBLICATCH - FEB 24 MARKETING REPORT

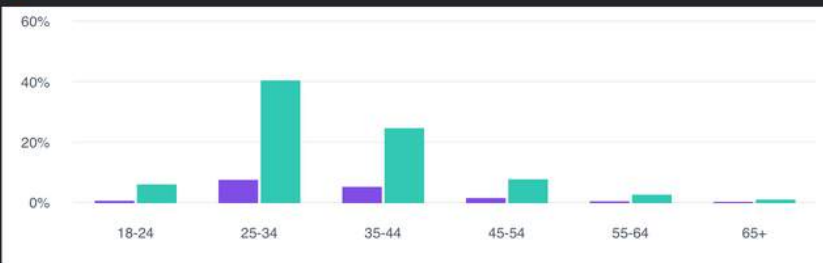


Público

18.482 seguidores de Facebook

Edad y sexo

■ Hombres 16.50%
■ Mujeres 83.50%



TARGET

Mujeres 83.50%

Hombres 16.50%

EDADES

mujeres 25-35
hombres 34-44



Descubrimiento

 Alcance de las publicaciones	6.626
 Interacción con las publicaciones	3.764
 Nuevos Me gusta de la página	63
 Nuevos seguidores de la página	96

ALCANCE DE PUBLICACIONES

6626 Personas

PERSONAS ALCANZADAS

534 clicks

 Reacciones	351
 Comentarios	139
 Veces compartido	19
 Visualizaciones de fotos	423
 Clics en enlaces	534





la fiesta en el Festival del Helado Costa Rica. ¡Ven con

festivaldelheladocostarica · Original audio

February 2 · Duration 0:29

2298

35

0

30

3

Overview ⓘ

Accounts reached	1,485
Reel interactions	68
Profile activity	1

February 17 at 5:09 PM

311

19

307

37

Overview ⓘ

Accounts reached	5,156
Accounts engaged	526
Profile activity	337

Reach ⓘ

5,156

Accounts reached

Posted on January 25 at 4:59 PM

254

4

143

58

Overview ⓘ

Reach	11,503
Content Interactions	459
Profile activity	699

Ad goal
Profile visits
From latest ad

383

Reach ⓘ

11,503



Desempenho

Espectadores



21.10 s

Dados desde o tempo da publicação: 20 de fev de 2024, 13:40

1,145

50

0

7

1

Após 7 dias da publicação, os dados são atualizados no dia seguinte.

Tempo de reprodução total	1 h:48 m:34 s
Tempo médio de visualização	5.3 s
Assistiu ao vídeo completo	4.76%
Novos seguidores	4
	+4 (em relação a 1 dia atrás)



<

Análise da publicação

Desempenho

Espectadores



Dados desde o tempo da publicação: 30 de jan de 2024, 12:30

91K

2,901

47

369

500

Você só pode visualizar as análises das fotos que publicou depois de ativar o recurso de análise.

Métricas de publicações

Fotos visualizadas	3.3
	0.0 (em relação a 1 dia atrás)
Taxa de cliques	5.76%
	-0.01% (em relação a 1 dia atrás)
Tempo gasto	0.5 s
	-0.1 s (em relação a 1 dia atrás)
Tempo de reprodução total	265 h:7 m:33 s
	+5.5 s (em relação a 1 dia atrás)
Conclusão da leitura	100%
	-0.02% (em relação a 1 dia atrás)
Novos seguidores	612
	+610 (em relação a 1 dia atrás)

Desempenho

Espectadores



8.01 s

Dados desde o tempo da publicação: 5 de fev de 2024, 15:45

53K

1,949

33

593

397

Após 7 dias da publicação, os dados são atualizados no dia seguinte.

Tempo de reprodução total	96 h:21 m:6 s
	+11.4 m (em relação a 1 dia atrás)
Tempo médio de visualização	6.4 s
	-0.1 s (em relação a 1 dia atrás)
Assistiu ao vídeo completo	23.64%
	-0.01% (em relação a 1 dia atrás)
Novos seguidores	431
	+431 (em relação a 1 dia atrás)



MEDIOS TRADICIONALES

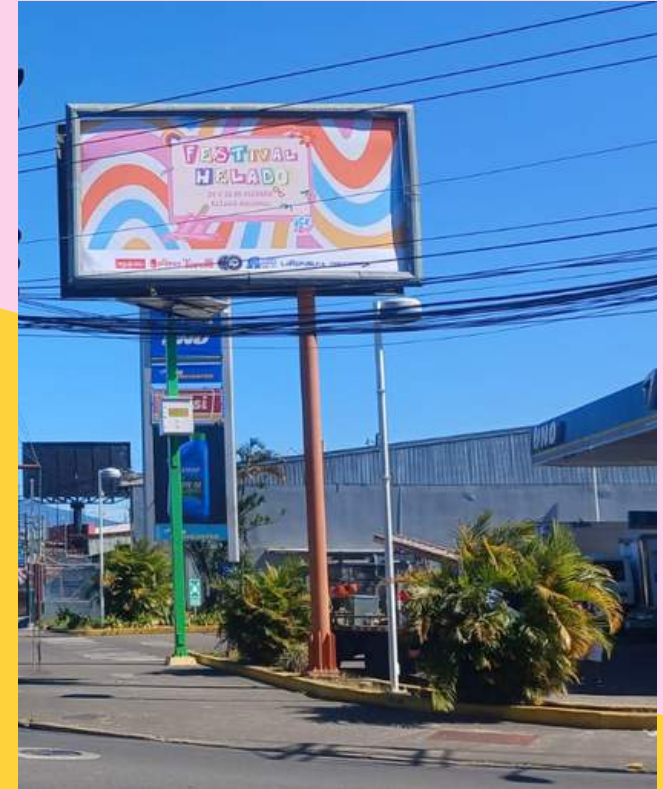
PUBLICATCH - FEB 24 MARKETING REPORT



TELEVISION Y RADIO

Se pauto en Teletica, EXPER TV, la cablera de Tigo, estando 4 veces en el Prime Time de la UEFA CHAMPION, por ESPN y por lo canales de TNT, TLC, Discobery Kids, Nickelodeon y Sony.









ÚLTIMA HORA

Festival del Helado se celebra este fin de semana en el Estadio Nacional

Iniciativa además de complacer a los amantes de este producto busca apoyar a pequeñas y medianas empresas

Melissa González mgonzalez@larepublica.net | Viernes 23 febrero, 2024 02:00 p. m.



Foto ilustrativa. Crédito Artem Varnitsin para Canva/La República

Ver nota



MEDIOS COMUNICACION



Medios de Comunicación

la NACIÓN Mis Beneficios Últimas noticias El País Puro Deporte Sucesos Economía Opinión Viva [Ingresar](#) [Suscribir](#)

Explosión de sabor podrá encontrar en el Festival del Helado 2024

El Festival del Helado 2024 disfrutará una gran variedad de helados nacionales

tes

1, 10:02 a.m.

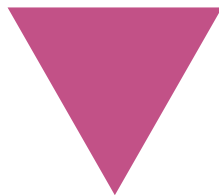


ÚLTIMAS NOTICIAS

Paso regulado frente al aeropuerto
Santamaría comenzará el fin de se

Hacienda proyecta captar €2,3 bill

Nacion



ÚLTIMA HORA

Festival del Helado se celebra este fin de semana en el Estadio Nacional

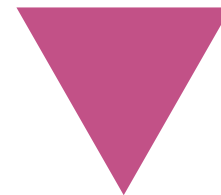
Iniciativa además de complacer a los amantes de este producto busca apoyar a pequeñas y medianas empresas

Melissa González mgonzalez@larepublica.net | Viernes 23 febrero, 2024 02:00 p. m.



Foto ilustrativa. Crédito Artem Varnitsin para Canva/La República

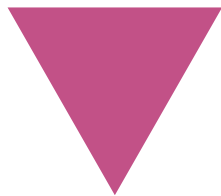
La Republica



Medios de Comunicación



la teja



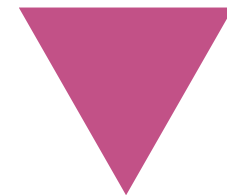
¿Le gusta el helado? Festival regresa en febrero al Estadio Nacional

Iniciativa además de complacer a los amantes de este producto busca apoyar a pequeñas y medianas empresas

Melissa González mgonzaleztl@larepublica.net | Viernes 19 enero, 2024 07:00 a. m.



republica



Medios de Comunicación

Segunda Sección
DIARIO Extra 1.- Lunes 26 de febrero de 2024
• Con 50 emprendimientos, Estadio Nacional •

TICOS SE DAN EL GUSTITO EN LA FERIA DEL HELADO

Los niños fueron quienes más disfrutaron en la Feria del Helado con el Mousse Cake White Rabbit de Uliyo Mochi.

WENDER RAMÍREZ CÉSPEDES
wender.ramirez@diarioextra.com
Fotos: Jorge Castillo

La Feria del Helado deleitó a más de un amante del sabor y el frío de estos postres luego de llevarse a cabo durante el fin de semana su quinta edición en el Estadio Nacional.

VARIEDAD DE PRODUCTOS

Este sábado y domingo se realizó la actividad con una gran asistencia de público que ni lo pensó dos veces para visitar los stands y disfrutar de variedad de productos.

El grupo de los puntos de venta contaba con muestras y si el cliente quería una porción más grande podía adquirir el producto por diferentes precios, eso sí, bastante cómodos.

En total, 50 emprendimientos se hicieron presentes en la feria con mucha variedad de sabores y en la que había hasta opciones vegetales.

"Tenemos 50 expositoras, es el quinto año de la feria, variedades de sabores de helados, presentaciones, comidas, a la gente le encanta venir en verano. Es una actividad familiar, el año pasado tuvimos 40, pero siempre con mucha variedad de productos", contó a DIARIO EXTRA el organizador Luis Acosta.

EXPONER LA MARCA

El objetivo de esta feria consiste en exaltar la imagen de los emprendimientos y que así tanto ocasionales como entusiastas conozcan sobre sus productos y conseguir nuevos clientes.

Torel

PALABRAS DE EMPRENDEDORES

JAVIER PERNALETE
Lago Mochi
"Es un emprendimiento con 3 años en el mercado, empezamos online y ahora tenemos tienda en Santo Escalante. En nuestra primera feria, el producto estrella es un Mousse Cake de helado, hecho con el confite de amor White Rabbit, confite salado. Ha sido la sensación".

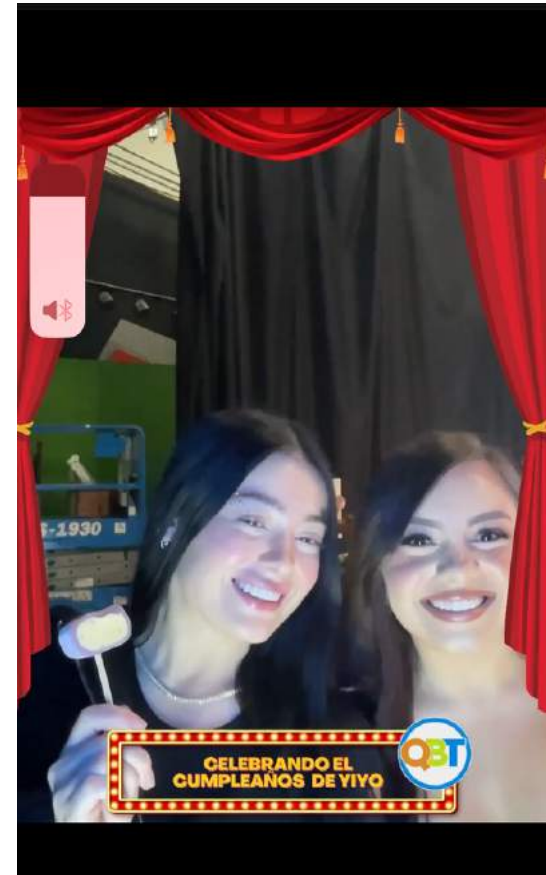
BENJAMIN POLJOLSKY
Mambo
"Trabaja desde hace un año y cuatro meses, hacemos helados totalmente vegetales. Los hacemos con la principal línea, que es licor, logramos una textura cremosa, pero a no tener producto de animales. A la gente le ha gustado mucho, en nuestra segunda feria. Estamos en Autómata".

JIMENA ÁBARCA
Huesos de Torito
"Trajimos la heladería con un formato por peso, trajimos limón, chicle y chocolate, se le pueden agregar las gomitas. Apenas acabamos de abrir la heladería, en Paseo de las Flores, entonces usamos la feria para dar a conocer que Torito también tiene una heladería".

Trufuku, Paleteros y otras marcas estuvieron presentes en la actividad.

extra

Medios de Comunicación



que buena tarde

INFLUENCERS





@healthywith_cr



@jaleacomer



@natyrodriguezcr



@larepublica



@mariuniarte



@duoviajero



@healthiwitch



@republica



@healthywith_cr

EVENTO
DE TODOS

PUBLICATCH - FEB 24 MARKETING REPORT









FESTIVAL HELADO

24 Y 25 DE FEBRERO



Torelli



LA REPUBLICA

PUBLICATCH
EVENTOS Y PUBLICIDAD